

Reklama

Pozor toto není sponzorovaný příspěvek.



Reklama není špatná...

Tvé oblíbené blogy, YouTube kanály, ale i denní tisk nebo večerní zprávy můžou existovat jen díky placené reklamě.

Média a influenceři dělají kvalitní obsah, aby měli sledovanost. Firmy platí, aby jejich odběratelům mohly ukázat svůj produkt.

A lidi vědí, co si koupit.

Reklama může prospívat všem, třeba i propagovat dobrou věc.



...ani dobrá

Reklama nezbytně nelže ani neříká pravdu. Říká, co chceš slyšet, a ukazuje, co chceš vidět. Nefér začíná být až tehdy, když se snaží zamaskovat, že reklamou je. Například, když instagramerka nepřizná spolupráci se značkou nebo když youtuber doporučí produkt, kterému nevěří, protože za to dostal zapláceno.

Přesný zásah

Každý web, na který přijdeš, si přijdeš si pamatuje tvoji návštěvu díky cookies na stránce. Sociální sítě sbírají údaje o tom, co sleduješ. Google zase víc, co hledáš a kde se pohybuje tvůj mobil. Vědí tak přesně, jaké reklamy ti mají ukazovat.

Bannerová slepota

Ví se, že většina lidí už moc nereaguje na klasické reklamní bannery na stránkách. Proto se tyhle reklamy přesouvají do feedů tvých sociálních sítí, stories, a dokonce i messengerů.

Produkt v hlavní roli

Product placement je chytře kamuflovaná reklama. Produkt se ve filmu, videoklipu nebo na fotce objeví jakoby náhodou. Někdy je nepřehlédnutelný, jindy rafinovaně nenápadný. Cílem je dostat ti zboží a značku podprahově do hlavy.

Schválně si příště ve filmu nebo videoklipu všimni, čím hrdina jezdí, co pije a jaký mobil má. Nejspíš napočítáš hned několik značek. A ano, všechny zaplatily, aby byly vidět.



Virální videa

Virální videa se internetem šíří přirozeně a živelně. Pravdou ale je, že za většinou z nich stojí dobře placení experti, kteří vědí, jaké video natočit a jakým lidem ho podstrčit. Ptáš se na jejich motiv? Peníze, co jiného.

I v případě, že novou senzaci do světa sami nevypustili, chytrí marketéři se hned chytanou příležitosti a využijí ji ve prospěch své značky. Jen si toho všimni při příštím výskytu virálního memu.

Reklamní blok

Reklamě se nikdy úplně nevyhneš, ale na internetu můžeš spoustu z ní jednoduše zablokovat. Do internetového prohlížeče jde přidat rozšíření, které brání zobrazování bannerové reklamy na webech. Taky se tím zbavíš otravných reklamních spotů mezi videi na YouTube.

Další informace, jak reklama funguje a jak se jí případně bránit, najdeš na www.o2chyraskola.cz.