

Challenges na internetu

Internetové výzvy nejsou vždycky jen špatné. Některé pomáhají dobré věci. A jiné jsou prostě jen sranda. Často se stává, že ale mohou být hodně nebezpečné.



No kdo tohle vymyslel?

Online challenges často začínají jako hoax, takže jsou úplně smyšlené. Jak se o nich už mluví, lidé je začnou zkoušet a stanou se skutečností.



Online výzvy, které ublížily

Oběti po celém světě mají na starosti výzvy typu "Sněž...". Při nich se lidé pokusili například sníst extra pálivé papričky, lžiči koření nebo třeba prací tablety a obaly od potravin. Svědkem jejich utrpení můžeme být díky videím, která nasdíleli na sociální síti.

- Cinnamon Challenge
- Tide Pod Challenge
- Ghost Pepper Challenge

Jizvy a jiná zranění, často s doživotními následky, si přivodili adepti na pokoření výzev jako:

- Salt and Ice Challenge
- Snorting Challenge
- Eyeballing Challenge
- Duct Tape Challenge

Výzvy, které zabíjejí

Modrá velryba (2016)

původně vznikla jako hoax, ale díky její medializaci si děti opravdu začaly dávat stupňující se nebezpečné úkoly, při kterých se zraňovaly, a které řadu z nich dovedly k smrti.

Momo Challenge (2018)

je v podstatě stejná jako výzva Modrá velryba, jen s tím rozdílem, že k plnění nebezpečných úkolů člověka nutí Momo – děsivý tvor napůl žena a napůl kuře, pod hrozbou, že ublíží jeho blízkým.

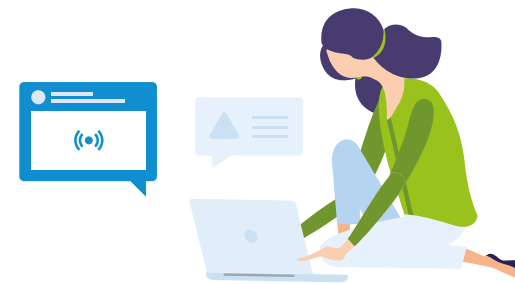
Choking Challenge (už od 90. let)

spočívá v tom, že se člověk nechá škrtit dokud neomdlí, nebo se „jen nechá lehce přidusit“ pro ten pocit, když se krev vrací do hlavy. Riskuje tím ale poškození mozku.



Challenge je nejspíš pěkný hnus, když...

- 1 Má ublížit sobě nebo někomu jinému.
- 2 Působí bolest a ohrožuje život.
- 3 Vyžaduje ničení majetku a bezohlednost.
- 4 Používá hrozby a vydírání.
- 5 Dítě se o ní bojí říct dospělým, aby nebyl průšvih.



Tomuhle se říká challenge

Většina výzev rychle přijde a zase odezní, ale můžeš se jimi inspirovat a vymyslet vlastní, stejně vtipnou nebo prospěšnou. Třeba nastartuješ nový letošní virál.

- 1 **Mannequin Challenge (2016)**
spočívala v tom, že lidé jakoby zmrzli uprostřed toho, co dělali, zatímco kamera se pohybovala dál.
- 2 **Harlem Shake (2013)**
je o tom, že na písničku nejdřív šíleně tancuje jeden člověk, nastane střih a všichni kolem se přidají. Kostýmy a masky ujetost výzvy jen posilují.
- 3 **Ice Bucket Challenge (2014)**
při kyblíkové výzvě na sebe lidé lili kbelíky s úplně ledovou vodou, aby zvýšili povědomí o amyotrofické laterální skleróze (ALS).
- 4 **Trashtag Challenge (2019)**
v rámci ní lidé uklízejí odpad z přírody a fotky místa před a po úklidu pak sdílejí pod hashtagem #trashtag, aby inspirovali ostatní.

Další informace najdeš na www.o2chytraskola.cz.