**MEDIÁLNÍ VZDĚLÁVÁNÍ / MEDIÁLNÍ VZDĚLÁVÁNÍ PRO 1. STUPEŇ ZŠ**

**V DIGITÁLNÍM SVĚTĚ: LAJKY NA INTERNETU**

**OTÁZKY A ODPOVĚDI**

1. **Jak se na sociálních sítích měří popularita lidí, projektů?**

Sociální sítě pracují s **číslem** jako hodnotícím prostředkem toho, jak je obrázek, text, video, jež jsme na sítě nahráli, oblíbené. S **palcem nahoru** jako ukazatelem popularity vloženého obsahu přišly technologické firmy, aby nám ukazovaly to opravdu nejlepší, nebo přinejmenším to, co za nejlepší považuje komunita našich přátel. **Lajky se postupně staly nedílnou součástí internetu**. Jsou všude, kam se podíváme – na sociálních sítích, video platformách, zpravodajských kanálech, webových stránkách a e-shopech. Pomáhají nám signalizovat, co si o příspěvku, obsahu nebo produktu myslíme, jak jsou pro nás užitečné nebo relevantní nebo jestli se nám prostě líbí.

1. **Jak lajky vznikly? Jaký je jejich smysl? Byl za nimi od počátku komerční záměr?**

Lajk byl poprvé představen v roce 2005 na video platformě Vimeo, ale do širšího povědomí vstoupil až tehdy, když byl přijat Facebookem v roce 2009. Mark Zuckerberg prý nebyl tímto nápadem ze začátku příliš nadšen, ale jeho týmu se ho podařilo přesvědčit. Cílem lajků mělo původně být zbavit se zbytečných duplicitních komentářů jako „gratuluji“, „dobrá práce“ atd. Mimo to uživatelům tato funkce umožnila velmi rychle pochopit, jak populární nebo relevantní je příspěvek, aniž by museli číst všechny komentáře. **Od tohoto relativně jednoduchého záměru se podobné tlačítko rychle stalo fenoménem celého internetu.** Nejrůznější obsah na Facebooku dostává v průměru tři miliardy lajků denně.

1. **Jak sociální sítě pracují s tím, co lajkujeme? Má to pak nějaký další dopad?**

Je pravděpodobné, že když byl lajk vynalezen, nikdo si neuvědomil, jak mocný nástroj to je. To, co vypadá jako jednoduchá a základní funkce, je ve skutečnosti jeden z nejvýkonnějších online nástrojů, jaké kdy byly vytvořeny. V roce 2015 zveřejnili vědci z University of Cambridge a Stanford University studii ilustrující, jak mohou být data podobná těm, která publikujeme na Facebooku, použita k přesnému odhadu osobnostních rysů uživatelů. V roce 2007 tito vědci vytvořili online test osobnosti a zveřejnili jej na Facebooku. Podmínkou vyplnění testu bylo zprostředkování přístupu k osobním údajům na facebookovém profilu. Test proběhl virálně mezi více než 80 000 lidmi, kteří vědcům dobrovolně poskytli obrovské množství osobních dat. Je důležité si uvědomit, že tato data mohou být kvůli licenčním podmínkám Facebooku (ano, to dlouhé, nudné, co jste nejspíše bez rozmyslu odklikli při registraci) poskytnuta za úplatu třetím stranám. Pomocí údajů shromážděných z testu osobnosti a údajů z osobního profilu vědci vytvořili počítačový algoritmus, aby pochopili, jak přesně je možné určit osobní profil uživatele pouze na základě lajků na facebooku. **Studie ukázala, že s pozoruhodně malým počtem lajků by algoritmus mohl určit osobnost uživatele do velmi vysoké míry a přinést podobně přesvědčivá data jako psychologické testy.** Pokud se vám tedy od roku 2009 líbilo více než 300 příspěvků, Facebook vás pravděpodobně zná lépe než kdokoli jiný; dokonce lépe než vaši nejbližší. Můžeme si snadno představit, jak by tento druh údajů a poznatků mohl být pro společnosti velmi cenný. Tak třeba: pokud se vám dříve líbila videa a příspěvky související s lyžováním a Facebook ví, kde se geograficky nacházíte, má smysl vám zobrazit příspěvek inzerující nový obchod s lyžařským vybavením, který byl otevřen blízko vaší lokality.

1. **Je možné lajky koupit? Je to legální?**

Na internetu dnes již existuje mnoho firem, které „prodávají lajky“ – **programují speciální virtuální roboty (boty)**,kteří dokáží uměle pozvednout nějaký produkt nebo značku. Jde o legální byznys, i když většina seriózních firem k tomuto kroku nepřistupuje. Dnes totiž mají sociální sítě automatické mechanismy, které redukují možnosti virtuálních botů, nebo na takové značky přímo aplikují ban – zákaz zobrazování.

1. **Jak ovlivňuje udělování a dostávání lajků děti? Jaké psychologické efekty vyvolává, když získávají hodně lajků?**

Nejmladší uživatelé online světa se s lajky často poprvé setkají prostřednictvím YouTube nebo na TikTok, kde se používají srdíčka. Čím více lajků, tím více jste vidět. Ve světě sociálních sítí se tato rovnice mění na „čím víc lajků máš, tím jsi oblíbenější a víc cool.“ **Nejsilnější psychologický dopad má tento fenomén na dospívající.** Podle teorie psychologického vývoje Erika Eriksona je ústředním tématem adolescence utváření osobní identity, které úzce souvisí s vývojem „ega“. Než se objeví zralé „ego“, musí člověk získat přiměřený pocit identity. Úspěšné zakotvení ve světě s jasným sebepojetím jedinci umožňuje vytváření jednoznačných a smysluplných vztahů k vlastní osobě i k druhým. V tomto období je pro každého jedince nanejvýš důležité ztotožnit se s určitým životním ideálem, skupinou, která mu je sympatická, a charakterem, který mu stojí za to rozvíjet. Na jedné straně stojí silná potřeba být originální, na druhé straně podobně silná potřeba zapadnout do nějaké skupiny, být zkrátka oblíbený. Lajky se pak stávají zkratkovitým nástrojem, jak si ověřit, jak moc je moje osobnost zajímavá a jak ji přijímá skupina, o kterou stojím a jejíž součástí bych se chtěl stát. Sociální média se stala jádrem mezilidských vztahů. Avšak „**hodnota“ vztahu se na sociálních sítích kvůli lajkům měří naprosto jiným způsobem než v reálném světě.** Lajky jsou nástrojem jak hodnocení produktů a obsahů, tak i nástrojem hodnocení autora příspěvku. V dnešní společnosti velká část mladých lidí (a nejen oni) upřímně věří, že jejich popularita, krása a vlastní hodnota pramení z množství lajků, které dostávají za svá selfie. To může být velice toxické a hluboce poškozovat sebevědomí – všechna ta dokonale vyretušovaná těla, tváře a životní příběhy mohou vzbuzovat pocit, že jejich vlastní realita je přinejmenším nudná. Těchto vysokých standardů je téměř nemožné dosáhnout. Mnoho dospívajících si pak v online světě vytváří své falešné, ale dokonalé já. Zde získávají mnoho virtuální odměny v podobě lajků a povzbuzujících komentářů, nakonec se ale mohou cítit znechuceni a v depresi, když si v každodenním životě uvědomují propast mezi svou falešnou virtuální identitou tím, kým skutečně jsou.

1. **Mohou být děti na lajcích závislé? Mohou mít z nedostatku lajků psychické potíže?**

Každý nový lajk u příspěvku znamená příliv velice příjemných hormonů a pocitů, které má lidský mozek v oblibě, a tak je často vyhledává. Znáte ten pocit, když přidáte novou fotku na Facebook nebo Instagram? Jak se ve vás probudí jakási miniobsese nutící vás stále aplikaci otevírat a kontrolovat, kolik nových lajků přibylo? **Nedávná studie akademiků z University of California, ve které testovali mozkovou odezvu na vnímání lajků u adolescentů, potvrdila, že při konzumaci čokolády nebo výhře na výherních automatech se zapojují stejné mozkové obvody, jako když vidíme přibývající množství lajků.** Studie také ukázala, že když vidíme lajky u cizího příspěvku, máme větší tendenci příspěvek chápat jako pozitivní a ztotožňovat se s ním. Závislost na sociálních médiích není oficiálně klasifikována jako závislost, ale něco podobného existuje. Jde o nutkavou potřebu používat sociální média – a to i v nebezpečných situacích, jako je řízení auta. Pokud by vaše děti měly podobný vztah k sociálním médiím a vy byste jim zakázali je používat, je pravděpodobné, že se u nich projeví úzkost nebo výkyvy nálad **Nadměrné používání sociálních sítí je mnohem problematičtější u dětí a mladých dospělých, protože jejich mozek a sociální dovednosti se stále rozvíjejí.** Odhaduje se, že 27 % dětí, které tráví tři a více hodin denně na sociálních sítích, vykazuje příznaky špatného duševního zdraví – výzkum ukázal, že adolescenti, kteří často používají sociální média, mají omezené sociální dovednosti jako např. schopnost empatie. Patrně mají rovněž vyšší skóre sociální úzkosti, vyšší míru deprese nebo negativně vnímají obraz vlastního těla.

1. **Plánují velké sociální sítě nějaké změny v systému lajkování? Proč?**

V červenci roku 2019 Instagram oznámil, že odstraní viditelné lajky v šesti zemích světa. Uživatelé zde mohou vidět počty přidělených lajků u svých příspěvků, ale ostatní tyto počty nevidí. Podobný krok plánuje i Facebook. Tvrdí, že chce vytvořit „**méně natlakované prostředí“** a snížit negativní aspekty, jako jsou právě deprese a úzkosti (spojené s používáním lajků).

**Odpovědi vypracovala:** Michaela Slussareff, Slowtechinstitute.org, Ústav informačních a knihovnických studií, Univerzita Karlova v Praze

**Doporučené zdroje:**

 O2 chytrá škola

<https://www.o2chytraskola.cz/clanek/15/typy-medii/3056>

Videa o sociálních sítích, YouTuber Jirka Král:

<https://www.budsafeonline.cz/bezpecne-na-internetu/socialni-site>

Digitální závislost

<http://slowtechinstitute.org/digitalni-zavislost-a-jak-z-ni-ven/>

Článek o likes

<https://www.forbes.cz/cemu-date-lajk-to-prozradi-vase-niterne-pocity-a-treba-i-rozvod-rodicu/>

Poslední aktualizace: 3/2020